

PROPUESTA / PLAN DE TRABAJO

ORIENTADORES OCUPACIONALES PARA EMPRESARIOS - Profesionales

1	Apoyar el manejo de Aplicativo de la agencia pública de Empleo orientando al sector empresarial para la publicación de vacantes y consecución de perfiles.
Se realizará una presentación dirigida a los empresarios asignados, y se implementarán estrategias como la articulación con la Cámara de Comercio, el Fondo Emprender y otras entidades relacionadas con los empresarios. El objetivo es lograr que publiquen y utilicen el aplicativo de la Agencia Pública de Empleo, brindándoles acompañamiento en su manejo y uso adecuado.	
2	Realizar el seguimiento a las solicitudes de vacantes públicas por el sector empresarial en el Aplicativo de la agencia pública de Empleo, retroalimentar los avances de acuerdo a la trazabilidad del proceso y propender por el cierre de la colocación de las vacantes en la plataforma.
Se implementarán diversas estrategias para cumplir con esta actividad, que incluirán el envío de correos electrónicos, la realización de llamadas telefónicas y, en su defecto, la realización de visitas empresariales, con el objetivo de asegurar la correcta ejecución de la misma.	
3	Apoyar las acciones de intermediación laboral a través de las diferentes estrategias como: ferias, micro ferias de empleo, ejecución de convenios, eventos de promoción y divulgación, estrategias campesinas, DETE a la plaza, encuentros empresariales con el sector rural y urbano, entre otros; realizando el registro en el aplicativo web para su correspondiente seguimiento.
Asistir a los diferentes eventos como: ferias, micro ferias de empleo, ejecución de convenios, eventos de promoción y divulgación, estrategias campesinas, DETE a la plaza en los cuales hacer todos los procesos de intermediación laboral a las diferentes personas que participen en estos eventos	
4	Promover en el sector empresarial los perfiles de los egresados de SENA, con el fin de incidir en su vinculación laboral y contribuir al cumplimiento del indicador de colocaciones de egresados SENA.
A través de los encuentros empresariales, talleres y ferias, se buscará incentivar a los empresarios a socializar los diversos perfiles de los egresados, generando su interés en contratar a estos profesionales.	
5	Realizar talleres de sensibilización al sector empresarial para promover oportunidades de empleada para la población buscadora de Empleo.
Se desarrollarán estrategias para llevar a cabo talleres con el sector empresarial, fomentando la articulación con relaciones corporativas, la Cámara de Comercio y otras asociaciones. Estos talleres se realizarán en diversos encuentros empresariales, ferias de empleo y eventos similares, donde se ofrecerán los servicios del SENA y de la Agencia Pública de Empleo, con el objetivo de contribuir a la publicación de vacantes y promover la empleabilidad.	
6	Elaborar informes de gestión y atender a los demás requerimientos solicitados por la coordinación de la agencia pública de Empleo o por el supervisor o cualquiera de los organismos de control en cumplimiento del objeto y las obligaciones contractuales.
Se elaborarán todos los informes solicitados por la coordinación o por los organismos de control, asegurando que se presenten de manera completa, precisa y dentro de los plazos establecidos. Estos informes serán entregados puntualmente, cumpliendo	

PROPUESTA / PLAN DE TRABAJO

con los requerimientos específicos de cada entidad, y siguiendo los procedimientos y normativas correspondientes para garantizar su calidad y cumplimiento.	
7	En enero presentar propuesta a los coordinadores de la agencia pública de Empleo Sobre las estrategias para el cumplimiento de las obligaciones contractuales.
Se elaborará una propuesta detallada que incluirá las diversas estrategias y actividades a implementar, con el objetivo de cumplir de manera efectiva las obligaciones contractuales establecidas.	
8	Contribuir al cumplimiento de los indicadores de gestión de la agencia pública de Empleo nueve dar respuestas a quejas reclamos de los usuarios de la agencia pública de Empleo.
<p>Se implementarán diversas estrategias para cumplir con los indicadores establecidos por la Agencia Pública de Empleo, tales como: número de inscritos, orientados, vacantes cubiertas, colocados y nuevas empresas registradas. Entre las acciones principales se incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Se llevarán a cabo talleres dirigidos al sector empresarial con el objetivo de promover la publicación de vacantes y facilitar el proceso de colocación de candidatos, contribuyendo así al cumplimiento de los indicadores de vacantes y colocados.• Para impulsar la creación de nuevas empresas y fortalecer las relaciones empresariales, se fomentará la colaboración con entidades como Relaciones Corporativas, la Cámara de Comercio, el Fondo Emprender y otras organizaciones relevantes. Esto permitirá ampliar la red de empresas y, por ende, generar más oportunidades laborales.• Para incrementar el número de inscritos y orientados, se participará activamente en diversas ferias de empleabilidad, talleres de SENAMEN y el programa DETE a la plaza. Estas actividades están diseñadas para atraer a un mayor número de personas, brindarles orientación sobre oportunidades laborales y guiarles en su proceso de inscripción y postulación.	
9	Que, en caso de requerirse el desplazamiento del contratista para desarrollar actividades relacionadas con objeto del contrato, ya se dentro del territorio nacional o fuera de este, tal circunstancia deberá ser informada por el supervisor, para que se adelante las gestiones necesarias para el efecto, esto de conformidad con lo establecido en la Resolución 092 de 2015. El pago de los gastos de desplazamiento se efectuará de manera previa al mismo, siempre y cuando se allegue en los tiempos establecidos en la circular 3-2023-000072 y 3-2023-000249 de 2023 del SENA.
Realizar desplazamientos cuando se requerido por parte de la coordinación dentro del territorio nacional.	